

HEARTFUL NEWS vol.11

「マスコミ、ロコミ、座談会」

こんにちは！ハートフルクリエーションです。

皆様は「ロコミ」についてどのようなイメージを持っていますか？

元々「ロコミ」という言葉は、人から人へ口づてに伝わる情報の意味で、1960年代に「マスコミ」をモジって使われだしました。現代では、「実際にサービスを利用した体験談」としての色合いが強くなり、とても重宝されています。

そしてロコミを直接聴くイベントとして、「座談会」というものがあります。

座談会とはあるテーマについて、数人が集まり、意見などを気楽に話し合う会です。

ハートフルクリエーションで企画している座談会は、テーマが「街」。その街に住んでいる方をお招きし、自分の街についてお話していただけます。それを記事にすることで、その街の良いところを再発見できると共に、新しく住もうとしている方への「ロコミ情報」としてポータルサイトで活用できます。

おススメのスーパー、美味しいレストランから、公園や病院、街の雰囲気など、生活に密着したリアルな情報が集まり、事前に抱いていたイメージとは違った良いところを発見することができます。また、気楽に参加してもらえというのも特徴的で、風通しの良いコミュニティー形成にも繋がります。

「気軽に」「生の声」を聴くのに最適な座談会。

ぜひ、様々なシーンで座談会を活用してみたいかがでしょうか。

<http://heartfulcreation.jp/news/>



2022年3月24日

HEARTFUL NEWS に関するお問い合わせ

企画・編集：岡部、永易

Tel : 03-5847-1199

ヒト、ココロ、ツナガル

