

HEARTFUL NEWS vol.37

『ツナガリをデザインする』

こんにちは！ハートフルクリエイションです。

ゴールデンウィークが明けましたね。皆さんはどのように過ごされましたか？

お休みだった方も、弊社同様お仕事続きだった方も、残春を余すことなく楽しんでいきましょう。

今回は弊社の業務領域の1つコミュニティデザインについてお話しします。

コミュニティデザインとは「コミュニティの力が衰退しつつある社会や地域のなかで、人と人のつながり方やその仕組みをデザインすること」（アートスケープ「コミュニティデザイン/現代美術用語 2.0 : <https://onl.la/jX4np6p>）とされています。デザインされたつながり方や仕組みを形作っていく活動をコミュニティ活動と言います。

そのコミュニティ活動の中のイベント企画・制作・支援を弊社では行っており、主に「**管理会社**」・「**管理組合**」・「**企業**」などからの依頼を受けています。

「**管理会社**」様主催のイベントでは、入居企業のオフィスワーカーさんを対象に、スイーツや地域限定などのコンセプトマルシェや、休憩時間や退勤時間にご参加いただけるような、体験イベントを実施。

「**管理組合**」様主催のイベントでは、マンション内の居住者対象の、生活の手助けをする包丁研ぎや高価格買い取りなどを行う「SDGs マルシェ」や「餅つき」、マンションでは必ず行う「防災訓練」の参加率を上げるためのイベントなどを行っています。

「**企業**」様主催のイベントでは、従業員満足度を上げるためのイベントとして、社内レクリエーションやパーティ、周年祭などを行います。

コミュニティによって、抱えている問題や課題などが異なるものですが、最終的な目標は「つながりの構築」になります。少しでも気になった方はいつでもご連絡ください。今いるコミュニティをより素敵なものにしませんか？



2023年5月11日

過去配信のアーカイブはコチラでご覧いただけます！！

<http://heartfulcreation.jp/news/721/>

HEARTFUL NEWS に関するお問い合わせ

ニュース配信チーム：03-5847-1199

