

HEARTFUL NEWS vol.44

『流行りの“二刀流”』

こんにちは！ハートフルクリエイションです。

コロナの5類感染症移行後の今夏。各地で多くのリアルイベントが開催されました。数年ぶりに参加され、楽しまれた方もいらっしゃると思います。

そんな中、オンラインからリアルに戻したイベントも多かったように見受けられました。イベント開催制限下で急速に普及したオンラインイベントですが、制限が解除された現在、リアルへの揺り戻しが起きている現場もあるようです。実際、プロモーションの場においてデジタルに行き詰まりを感じているといった声も聞こえてきており、リアルイベントの依頼も少しずつ増えてきています。

リアルイベントを開催する最大のメリットとして、五感全てに訴えかけることが出来る点が挙げられます。そこから得られる体験はオンラインでは味わえないものであり、参加者の記憶に残りやすくなります。また、主催者側と参加者側、または参加者同士といった、双方向のコミュニケーションが直接とれる為、参加者の集中が途切れず活気あるイベントを作りやすいのも大きなメリットです。

一方、オンラインにもリアルにはないメリットがあります。場を選ばない為、物理的・心理的ハードルが下がり、参加者の増加や幅広い層の集客に繋がるといった点です。手軽さ故体験の深度が低く、興味がそがれてイベントから離脱しやすいといった側面はありますが、間口を広げる目的としては最適な手段だと言えます。また、一方向のコミュニケーションになりがちな点を逆手に取り、それに特化したコンテンツを配信するといったことも可能です。

リアルとオンライン、それぞれの良さがあります。今後はどちらか一方に絞るのではなく、コンセプトや目的に合わせて使い分けていく必要があるでしょう。また両方の長所を掛け合わせたハイブリット型のイベントを実施する方法もあります。弊社ではリアルプロモーションを主軸にしながらも、ウェビナー等のデジタル系コンテンツも対応可能です。

イベントの在り方が変わり始めた中、お客様にとって最適なプロモーションとは何かを常に考え続けていきます。



2023年8月24日

過去配信のアーカイブはコチラでご覧いただけます！！

<http://heartfulcreation.jp/news/721/>

HEARTFUL NEWS に関するお問い合わせ

ニュース配信チーム：03-5847-1199

※こちらのメールは弊社社員・スタッフがご挨拶させていただいた方へお送りしております

ヒト、ココロ、ツナガル

