

# HEARTFUL NEWS vol.49

## 『神器の変遷』

こんにちは！ハートフルクリエーションです。

突然ですが、みなさんは電化製品の「三種の神器」をご存知でしょうか。

天皇に継承される「三種の神器」になぞらえ、1950年代に豊かさや憧れの象徴を電化製品で表したもので、『**白黒テレビ、冷蔵庫、洗濯機**』がそう呼ばれました。

以降、1960年代は「新・三種の神器」として『**カラーテレビ、クーラー、自動車(3C)**』がそれに代わり、平成になると『**携帯電話(スマホ含む)、薄型テレビ、ロボット掃除機**』が選ばれています。

※テックマークジャパン調べ

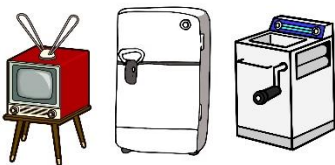
[https://www.techmark.co.jp/images/information/pdf/tmj\\_20190603\\_research.pdf](https://www.techmark.co.jp/images/information/pdf/tmj_20190603_research.pdf)

また、企業等が独自にジャンル別に提唱したものもあります。デジタル三種の神器(デジタルカメラ・DVDレコーダー・薄型テレビ)、キッチン三種の神器(食器洗い乾燥機、IHクッキングヒーター、生ゴミ処理機)などです。

元祖と比べると、現代では家電製品が人々の生活の中で当たり前存在となり、より時短や効率のよさで家電が選ばれるようになったと言えます。その当時の新技術や需要が反映され、時代の移り変わりを感じることができます。

ちなみに、弊社での「インセンティブ(景品)の三種の神器」(ここ最近の受注実績)を発表させていただきますと・・・『**ソーダストリーム(水から炭酸水を作る装置)、ホットプレート、ブレンダー**』となり、生活を便利で快適に彩らせるものが人気です。

みなさん自身にとっての「三種の神器」はなんでしょうか。考えてみると楽しい時間が過ごせそうです。



元祖 三種の神器

2023年11月9日

過去配信のアーカイブは[こちら](http://heartfulcreation.jp/news/721/)をご覧ください！！

<http://heartfulcreation.jp/news/721/>

HEARTFUL NEWS に関するお問い合わせ

ニュース配信チーム：03-5847-1199

※こちらのメールは弊社社員・スタッフがご挨拶させていただいた方へお送りしております

ヒト、ココロ、ツナガル

