

# HEARTFUL NEWS vol.51

## 『商魂たくましい日本人～有休化計画～』

こんにちは！ハートフルクリエイションです。

異常気象に翻弄された今年も気がつけば残り半月。

まもなく12月を象徴すると言っても過言ではないクリスマスがやってきます。各地で様々な催しが行われ、人も街もにぎわうビッグイベントですが、本来クリスマスはキリスト教徒の為の宗教的行事であり、キリスト教の普及率が低い日本では馴染みのないものでした。ではどうして国民的行事と言われるまでに浸透したのでしょうか。

元々日本人は外国の文化を取り入れて独自に発展させていくのを得意としています。例えば食文化ではカレーライスやオムライス、スポーツではゲートボールや駅伝、漫画やアニメもそうですし、何よりこのニュース配信を書き綴る為に使っている“漢字”も中国から伝来するなど、日本で独自の進化を遂げた事例は枚挙に暇がありません。

そんな土壌を背景に大手企業が販売戦略としてクリスマスを一大大イベント化。イチゴののったショートケーキ、七面鳥の代わりにチキンといった具合に日本向けにカスタマイズしたことで、日本独自のクリスマス文化が培われていったように思います。お祭り好きイベント好きの国民性も相まって、クリスマスは文化（年中行事）の一つとして受け入れられ、宗教に関係なく広がっていきました。

その後のクリスマスの隆盛は皆様ご存じの通り。家庭行事にとどまらず、有名テーマパークや商業施設等もこぞってイベント化するなど、日本にとって欠かす事の出来ない行事となりました。

きっかけこそ企業の販売戦略ではありますが、海外に比べ有給休暇の取得率が低く行政から取得義務の規制が入るほどの休み下手、休みを取っても遊び下手と揶揄される日本人にとっては、休んででも行きたくなるようなイベントが増えるのは良いことなのかもしれませんね。

我々も日本の有給取得率アップに貢献出来るよう商魂たくましく取り組んでいきます！

何かお困りごとがありましたら、いつでもご相談ください。

### ※参考

エクスペディア 世界16地域 有給休暇・国際比較調査 2022

[https://www.expedia.co.jp/stories/wp-content/uploads/2023/04/Expedia\\_Vacation-Deprivation-2022-1.pdf](https://www.expedia.co.jp/stories/wp-content/uploads/2023/04/Expedia_Vacation-Deprivation-2022-1.pdf)

2023年12月7日

過去配信のアーカイブはコチラをご覧ください！！

<http://heartfulcreation.jp/news/721/>

HEARTFUL NEWS に関するお問い合わせ

ニュース配信チーム：03-5847-1199

※こちらのメールは弊社社員・スタッフがご挨拶させていただいた方へお送りしております

ヒト、ココロ、ツナガル

