

『住めば都はもう古い』

こんにちは！ハートフルクリエーションです。

夏の暑さも大分なくなり、秋一色となってきました。

突然ですが皆さんは住まいを選ぶ際に、何を重視しますか？

あるランキングを見てみましょう



こちらのランキングである通り、家の購入で一番優先したことは、「立地」でした。※

交通アクセスの良さや周辺施設の充実、子育てに適しているかどうかなどを重視する方が多く、そういった物件のエリアの情報が家選びに大きく関わってきます。情報があふれる現代では、「住めば都」ではなく、「住む前に都かどうか」の情報を仕入れることが重要なのです。このことから、物件だけでなく、その立地（エリア）の情報を伝えることは、物件が選ばれる大きな要因となることがわかります。

ハートフルクリエーションでは物件の立つエリアのガイドを作成しております。

学校や病院だけでなく、グルメ情報、子育て支援などの地域ごとに特化したサービスを調査し、掲載することができます。こうして集めた情報を使い、用途やターゲットに応じて、紙・Web などのメディア作成まで可能です。

物件の PR と併せて、その街の良さも一緒に伝えてみませんか？

※参考：[株式会社 AlbaLink「家を購入する際に優先したことと妥協したこと」経験者 493 人アンケート調査」2021 年 12 月 15 日](#)



MAP 作成についてはコチラ！！

<http://heartfulcreation.jp/news/578/>

2022年9月15日

HEARTFUL NEWS に関するお問い合わせ

配信担当：坂野、永易

Tel : 03-5847-1199

<http://heartfulcreation.jp/>

